



10-11 julho 2015

I Simpósio do Programa Doutoral em Psicologia

Psychology research applied to social problems

Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação, Universidade do Porto

Apresentações de trabalhos

Podem enviar propostas para o I SimPsi todos os alunos inscritos num programa doutoral de Psicologia ou em áreas afins ou recém-doutorados (com doutoramento realizado nos últimos 3 anos). Aceitar-se-ão propostas para comunicações orais e para apresentação de posters mediante o envio de um resumo escrito seguindo as normas da APA (American Psychological Association), 6ª edição, através de envio para o seguinte e-mail: simpesi@fpce.up.pt. O resumo não deve exceder as 300 palavras e deverá incluir a seguinte informação:

- Introdução, objetivos, metodologia, resultados e conclusões (não incluem citações ou referências)

Os trabalhos devem ser submetidos em língua portuguesa ou inglesa.

A comissão científica e organizadora do I SimPsi reserva-se no direito de decidir o formato final (comunicação oral ou poster) das apresentações, informando oportunamente os participantes sobre a aceitação ou não aceitação das propostas enviadas.

A data limite para o envio dos resumos é 22 de Abril

Diretrizes para a realização dos resumos

Título: Letra Times New Roman, Tamanho 12, negrito, texto justificado

Nome Apelido₁, Nome Apelido₂, & Nome Apelido_{1,2}

1. Instituição A

2. Instituição B

Email de contacto habitual

Resumo: Os autores devem utilizar este documento como modelo de formatação do texto a submeter ao Livro de Resumos do I SimPsi. Tamanho 12. Espaçamento simples. Justificado.

Não há parágrafos indentados. A formatação da página deverá respeitar as margens de 2.5cm do documento.

Os trabalhos deverão seguir as normas do Manual de Publicação da APA (6.ª edição).

Palavras-chave: Até 5, em Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1.5 justificado, separado por ponto e vírgula (;).

Avaliação de resumos

Processo de revisão e critérios de avaliação: os resumos são avaliados por um painel de especialistas de acordo com os seguintes critérios:

1. Inovação e relevância do tema
2. Clareza da informação
3. Descrição concisa, objetiva e rigorosa
4. Adequação da metodologia utilizada
5. Adequação das interpretações

Diretrizes para a apresentação de Posters

Todos os Posters devem ser apresentados no formato vertical A0. Devem incluir: título, nomes e filiação dos autores, um background teórico, hipóteses ou questões de investigação, metodologia, resultados e conclusões.

O título deve refletir o conteúdo do poster e combinar com o descrito no resumo.

O tempo destinado à apresentação coletiva dos posters é de 60 minutos. Este tempo é dedicado à visualização dos posters e à sua discussão com os autores individuais.